

Carlos Glauco Molina Pedrós

UX/UI DESIGNER

Diseño de producto con base en producción audiovisual y preimpresión digital. Aplico IA de forma adaptada en cada proceso de diseño.

Gandía, Valencia · Remoto, híbrido o presencial · +34 659 147 369 · molinapedroscarlos@gmail.com · molinapedros.vercel.app · linkedin.com/in/carlosglaucomolina

PERFIL PROFESIONAL

UX/UI Designer formado en **Neoland**, con experiencia de estudio en **Elastic Heads** sobre cuentas de cliente reales y una base previa en producción audiovisual y preimpresión digital que sostiene mi criterio visual. Proceso end-to-end orientado a sistema: research, arquitectura de la información, prototipado en Figma y design systems, validado con testing de usabilidad (**84% de tasa de éxito** en Lumiel, mi proyecto de apoyo emocional con IA). Utilizo IA de forma adaptada a cada proyecto, aplicada en research, generación y validación de diseño.

EXPERIENCIA UX/UI

Elastic Heads · UX/UI Designer

Jun 2026 – Ago 2026

Diseño UX/UI en tres cuentas de cliente simultáneas bajo metodología ágil (dailies, reuniones de cliente, colaboración multidisciplinar), con Figma, Notion y Slack.

- **Plus Holidays:** rediseño responsive completo del área privada de huésped y propietario, de escritorio a mobile. Design critique de los wireframes existentes para identificar y resolver problemas de usabilidad; diseño visual del área de huésped sobre componentes y foundations ya existentes del sistema de diseño.
- **LVF** (Lega Pallavolo Femminile, liga italiana de voleibol femenino): propuesta completa de stylescape de marca.
- **CustomIQ:** exploración de stylescape de marca, aplicando la dirección visual elegida a wireframes de baja fidelidad.

Lumiel · App iOS de apoyo emocional con IA

Oct 2025 – Abr 2026

Diseño end-to-end desde research cualitativo hasta un sistema de diseño completo (atomic design, design tokens), con proceso de doble diamante: benchmarking competitivo, encuestas, entrevistas, Affinity Mapping, Empathy Mapping, Journey Mapping y Jobs To Be Done.

- Insight que definió cada decisión: **los usuarios necesitan sentirse acompañados, no monitorizados**. Esto determinó la arquitectura de información, el tono conversacional de la IA y la ausencia deliberada de mecánicas punitivas.
- Accesibilidad WCAG 2.1 integrada desde el inicio del proceso, no como revisión final.
- Usability testing con 5 participantes y 5 tareas: **84% de tasa de éxito**. Dos fricciones identificadas e iteradas tras el testing.

WaterLoop · Gestión sostenible del agua de lluvia

Oct 2025 – Abr 2026

Diseño colaborativo para la reutilización doméstica del agua de lluvia, con proceso de doble diamante y research compartido por todo el equipo. Lideré, junto a un compañero, el wireframing (baja a alta fidelidad) y el prototipado en Figma, aportando en fases adicionales según fue necesario.

EXPERIENCIA PREVIA · DISEÑO VISUAL Y PRODUCCIÓN

Mafia Tattoo · Identidad de marca y producción visual

Ago 2023 – Ago 2024

Gandía

Diseño de identidad de marca completa para un estudio de tatuajes: logotipo, sistema visual, papelería, merchandising y web, manteniendo coherencia en cada touchpoint. Gestión íntegra de la relación con clientes (citas, presupuestos e indicaciones previas a cada sesión) y de la presencia en redes sociales, publicando contenido que mantenía la identidad de marca. Trabajo bajo restricciones reales de tiempo y presupuesto en un entorno de alta rotación de encargos.

La Hookah · Producción audiovisual y cobertura de eventos

May 2022 – Ago 2023

Castalla

Definición del lenguaje visual de una marca desde cero y gestión end-to-end de su presencia digital, con crecimiento sostenido de alcance orgánico. Producción de un formato propio de entrevista y cobertura en directo de festivales y eventos: grabación de vídeo, fotografía de artistas, entrevistas de campo y posproducción completa, con decisiones de comunicación tomadas bajo presión de tiempo real. Herramientas: Premiere Pro, DaVinci Resolve, Photoshop.

EDUCACIÓN

Oct 2025 – Abr 2026

Bootcamp de Diseño UX/UI

Neoland

May 2026 – Actualidad

Máster en Inteligencia Artificial

Neoland

2021 – 2024

CFGS Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos

IES Veles e Vents

2017 – 2019

CFGM Técnico en Preimpresión Digital

CPFP La Safor

IDIOMAS

Español

Nativo

Valenciano / Catalán

Nativo

Inglés

B2 · Intermedio

CERTIFICACIONES

IA & Tecnología

Claude 101 · Claude Code 101 · AI Capabilities & Limitations (Anthropic) · Google: AI & Productivity · Introductory Course in AI & Automation

Diseño & Producto

Adobe Certified Professional – Visual Design Using Photoshop · Advanced Certification in Illustrator CC & Photoshop CC · Branding & Visual Strategy · Functional (UX) Design for OTT Platforms · UX & Product Design Career · Product Management Fundamentals

HABILIDADES TÉCNICAS

UX & Investigación

User Research · Usability Testing · Affinity Mapping · Empathy Mapping · Journey Mapping · Jobs To Be Done · Benchmarking competitivo · Flujos de usuario · Arquitectura de la información · Accesibilidad (WCAG 2.1)

UI & Sistema de diseño

Figma · Wireframing · Prototipado · Diseño de apps móviles · Design Systems · Atomic Design · Design Tokens · Diseño de interacción · Diseño responsive

Diseño visual

Photoshop · Illustrator · InDesign · Lightroom · Affinity

Producción audiovisual

Premiere Pro · DaVinci Resolve

IA en diseño

Claude · ChatGPT · Midjourney · Perplexity · DeepSeek · Stitch · Open Code

Herramientas de trabajo

Framer · Notion · Slack